



**LAPORAN TRASER STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TEUKU UMAR
TAHUN 2022**



**SATUAN PENJAMIN MUTU
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TEUKU UMAR**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga dapat disusun **LAPORAN HASIL TRASER STUDI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS TEUKU UMAR TAHUN 2022.**

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan ini sebagai bentuk pengembangan ke depan dan acuan untuk dapat dipelajari dan menjadi bahan evaluasi bersama guna meningkatkan kualitas lulusan prodi di lingkup Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Teuku Umar.

Demikian laporan ini disusun agar dapat bermanfaat, diterima dan dapat digunakan sebaik-baiknya.

Meulaboh, Desember 2022
**Satuan Penjaminan Mutu
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

HASIL ANALISIS TRASER STUDI FISIP UTU

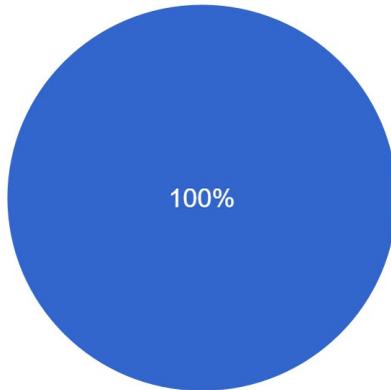
Alumni merupakan salah satu aspek penting yang harus diperhatikan dalam upaya pengembangan dan peningkatan penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Alumni menjadi subyek pertama yang langsung mengaplikasikan di dunia kerja segala yang telah diperoleh selama kuliah. Oleh sebab itu traser studi menjadi hal yang penting untuk dilakukan, agar dapat mengetahui penyerapan alumni/lulusan di dunia kerja maupun studi lanjut sehingga program studi lingkup FISIP Universitas Teuku Umar nantinya dapat menyesuaikan kurikulum dengan hasil traser studi ini. Responden dalam riset ini adalah alumni FISIP UTU yang lulus tahun 2020 hingga tahun 2022.

Untuk mendapatkan penilaian pengguna alumni FISIP UTU, dilakukan survei dengan menggunakan angket/kuesioner berupa google form yang disebarakan menggunakan media digital (website dan WAG alumni setiap Prodi).

A. Identitas Responden

A.1 Berdasarkan Program Studi

● 001058 UNIVERSITAS TEUKU UMAR



Catatan:

Hasil evaluasi traser studi diisi oleh 6 responden alumni FISIP Universitas Teuku Umar. Namun sebesar 100 % yaitu semua responden yang mengisi berasal dari prodi Ilmu Administrasi Negara. Sementara prodi Ilmu Komunikasi, Ilmu Hukum dan Sosiologi tidak ada alumni yang mengisi.

A.3. Berdasarkan Tahun Lulus

No (1)	Tahun Lulus (2)	Jumlah	Presentase (%)
1	2019	0	0
2	2020	1	16,7
3	2021	1	16,7
4	2022	4	66,7
Total		6	100

Catatan:

1. Berdasarkan tahun lulus, lulusan yang mengisi terbanyak ialah lulusan tahun 2022 sebesar 66,7 %. Lulusan tahun 2019 tidak ada yang mengisi, sedangkan lulusan tahun 2020 dan 2021 sebesar 16,7 %.

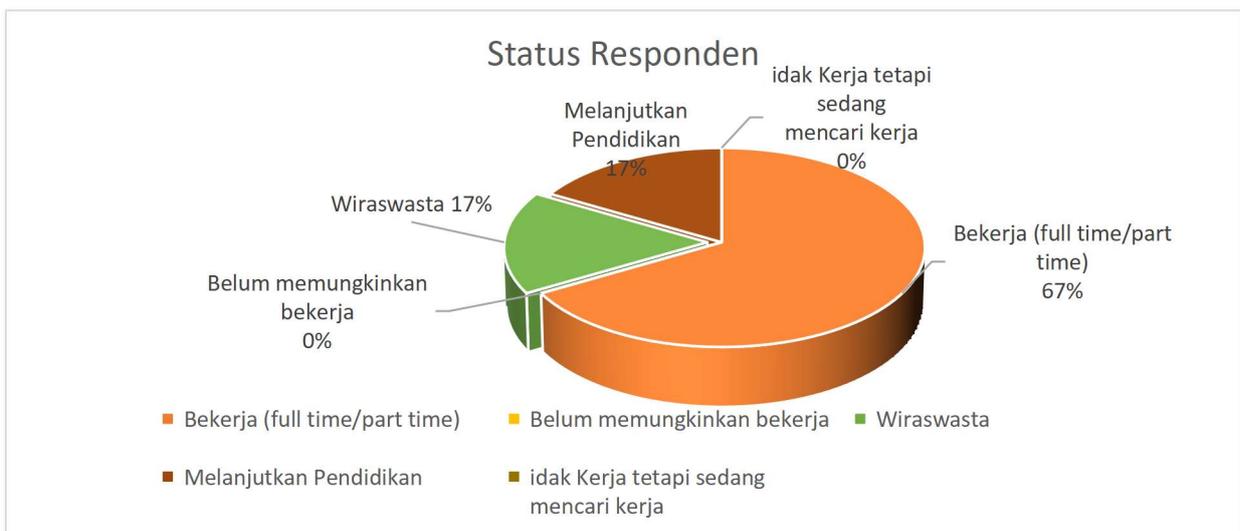
A.3 Biodata Diri

No (1)	Nama Alumni (2)	No. HP (3)	Alamat Email (4)	Tempat Bekerja/Studi Lanjut
1	Nursafrida	082295225018	nursafridha24@gmail.com	S2 Universitas Gajah Mada
2	Leli Rahmana Sari	082181759187	lelirahmanasari123@gmail.com	Kepala Sekolah Paud TK Ar Ruhul Jadid Kota Subulussalam
3	Riza Dapira	082287232274	rizzadavira@gmail.com	Staf Sekretariat Panwascam Bakongan timur, Aceh Selatan
4	FERLISA SAPUTRI	085206107892	ferlissaputri225@gmail.com	Staf Kantor

				Notaris/PPAT Rinaldiansyah, S.H., M.Kn, Meulaboh, Aceh Barat
5	Putri Wahyuni	085206551907	putri.wahyuni.190998@gmail.com	Wiraswasta : Berjualan Kopi dan Mengajar Les Desa Lamie, Kec Darul Makmur, Kab.Nagan Raya.Aceh
6	Wini Delvia Riski	081225677635	winidelfiarizki@gmail.com	Pegawai Kontrak di Kantor Bupati Aceh Selatan

B. Hasil Traser Studi

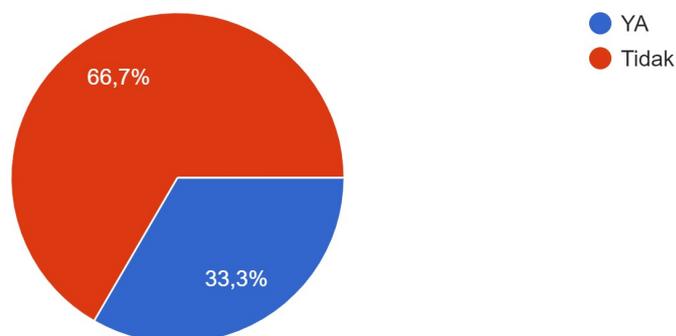
B.1. Status Responden



Catatan:

Berdasarkan hasil survei traser studi, bahwa alumni paling banyak bekerja full time yaitu sebesar 67 %. Sedangkan 17 % berstatus sebagai wiraswasta dan melanjutkan studi.

B.2. Mendapatkan Pekerjaan < 6 bulan/ bekerja sebelum lulus



Catatan:

Berdasarkan hasil survei bahwa 66,7 % mendapatkan pekerjaan lebih dari 6 bulan setelah lulus, sedangkan 33,3 % telah mendapatkan pekerjaan kurang dari 6 bulan setelah lulus.

B.3. Pendapatan rata-Rata Per Bulan

No (1)	Pendapatan Per Bulan (2)	Jumlah	Presentase (%)
1	2019	0	0
2	2020	1	16,7
3	2021	1	16,7
4	2022	4	66,7
Total		6	100

B.4. Jenis Perusahaan?instansi/Institusi Tempat Bekerja

No (1)	Perusahaan?instansi/Institusi Tempat Bekerja (2)	Jumlah	Presentase (%)
1	2019	0	0
2	2020	1	16,7
3	2021	1	16,7
4	2022	4	66,7
Total		6	100

B.5. Tingkat Tempat Bekerja

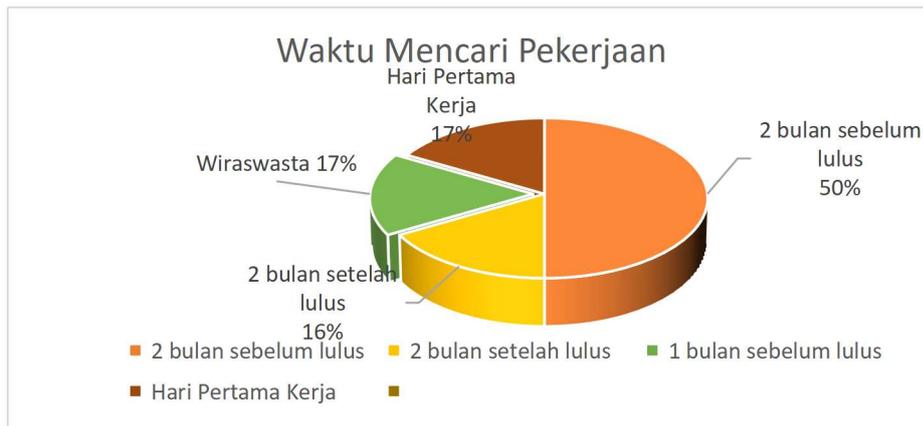
No (1)	Tingkat Tempat Bekerja (2)	Jumlah	Presentase (%)
1	2019	0	0
2	2020	1	16,7
3	2021	1	16,7
4	2022	4	66,7
Total		6	100

C. Evaluasi dalam mendapatkan pekerjaan

Pada indikator ini memiliki tujuan untuk mengetahui waktu pencarian pekerjaan, cara memperoleh informasi lowongan pekerjaan hingga jumlah perusahaan yang mengundang alumni untuk mengikuti wawancara kerja.

C.1 Waktu Mencari pekerjaan

No (1)	Waktu Mencari Pekerjaan (2)	Jumlah	Presentase (%)
1	2 bulan sebelum lulus	3	50
2	2 bulan setelah lulus	1	16,7
3	1 bulan sebelum lulus	1	16,7
4	Hari Pertama Kerja	1	16,7
Total		6	100



Catatan:

Berdasarkan hasil survei bahwa 50 % alumni mencari pekerjaan dimulai sebelum resmi dinyatakan lulus yaitu saat diwisuda, sedangkan untuk yang mencari pekerjaan setelah lulus hanya 16,7 %.

C.2. Cara Memperoleh Informasi Lowongan pekerjaan

Pada indikator ini alumni mendapatkan informasi pekerjaan dari berbagai sumber yang terdiri dari :

No (1)	Cara Memperoleh Informas Pekerjaan (2)	Jumlah
1	Mencarai lewat internet/iklan online/milis	2
2	Dihubungi oleh Perusahaan	1
3	Memperoleh informasi dari Pusat Pengembangan Karir Fakultas/Universitas	1
4	Membangun jejaring network seak masih kuliah	1
5	Melalui Relasi (dosen, orang tua, saudara, teman, dll)	3
6	Membangun Bisnis Sendiri	1
7	Melalui Penembapatn Kerja / Magang	1

Catatan:

Berdasarkan hasil survei bahwa ada berbagai cara yang digunakan oleh alumni dalam memperoleh informasi lowongan perkejaan magang. Cara-cara tersebut yang paling banyak digunakan ialah melalui relasi seperti dosen, orang tua, saudara, teman dan lain sebagainya. Selain itu informasi juga diperoleh malalui internet/iklan online. Kemudian cara lain yang digunakan ialah memperoleh informasi dari pengembangan pusat karir dari fakultas maupun institusi, mambangun jejaring sejak masih kuliah, membangun bisnis sendiri. Melalui penempatan kerja/magang.

C.3. Jumlah perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memperoleh pekerjaan pertama

No	Jumlah perusahaan/instansi yang dilamar	Jumlah
(1)	(2)	
1	1	2
2	2	0
3	3	0
4	4	1
5	5	2
6	Tidak ada	1

C.4 Jumlah Respon Perusahaan yang diberikan lamaran pekerjaan

No	Jumlah perusahaan/instansi yang merespon lamaran	Jumlah
(1)	(2)	
1	1	1
2	2	1
3	3	0
4	4	2
5	5	0
6	Tidak ada	2

C.4. Jumlah Respon Perusahaan yang diberikan lamaran pekerjaan

No	Jumlah perusahaan/instansi yang dilamar	Jumlah
(1)	(2)	
1	1	2
2	2	0
3	3	0
4	4	1
5	5	2
6	Tidak ada	1

C.5 Jumlah Perusahaan yang mengundang wawancara

No	Jumlah perusahaan/instansi yang mengundang wawancara	Jumlah
(1)	(2)	
1	1	2
2	2	1
3	3	1
4	4	1
5	5	2
6	Tidak ada	1

D. Evaluasi Traser Studi

No.	Atribut	Frekuensi Pada Setiap Nilai Skala	Skor Evaluasi	Ket.
-----	---------	-----------------------------------	---------------	------

		1	2	3	4		
1	Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
2	Tingkat Kompetensi yang Dimiliki ketika Lulus	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
3	Tingkat Kompetensi Yang dikuasai (Etika)	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
4	Keahlian berdasarkan bidang ilmu	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
5	Kompetensi Bahasa Inggris	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
6	Penggunaan Teknologi Informasi	0	2	6	1	2,88	Baik
7	Komunikasi, Kerja Sama, dan Pengembangan Diri	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
8	Penekanan Metode Pembelajaran	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
Rata-rata						3,37	Sangat Baik

E. Kesimpulan Dan saran

Catatan:

1. Berdasarkan penghitungan tersebut diperoleh kesimpulan bahwa dari delapan mitra pengguna alumni < 1% alumni dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang terserap untuk bekerja di sana. Rata-rata setiap mitra hanya menyerap 0,10 % dari alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Teuku Umar.
2. Berdasarkan hasil survei terdapat 1 perusahaan yang menerima alumni FISIP UTU terbanyak yaitu PT Aceh Ditribusindo Raya (Wings) Blang Pidie sejumlah 5 orang alumni yang berasal dari Prodi Ilmu Administrasi Negara dan Prodi Ilmu Komunikasi.

A.3. Data Karyawan dari FISIP berdasarkan Program Studi

No	Instansi pengguna Alumni	Jumlah karyawan dari FISIP UTU (orang)	Program Studi
(1)	(2)	(3)	(4)
1	BTPN SYARIAH	1	Ilmu Komunikasi
2	PT Aceh Ditribusindo Raya	5	Ilmu Komunikasi, Ilmu Administrasi

	(Wings)		Negara
3	Panwascam (panitia pengawas pemilihan umum kecamatan) Blangpidie	1	Ilmu Administrasi Negara
4	CV. Sinar Indah Baru	2	Ilmu Komunikasi, Ilmu Administrasi Negara
5	Paud TK Ar Ruhul Jadid	1	Ilmu Administrasi Negara
6	PT mandiri utama finance	1	Ilmu Komunikasi
7	SMP N 2 Woyla Barat	1	Ilmu Komunikasi
8	Setcam tangan-tangan	1	Ilmu Administrasi Negara
Total (N)		13	



Catatan :

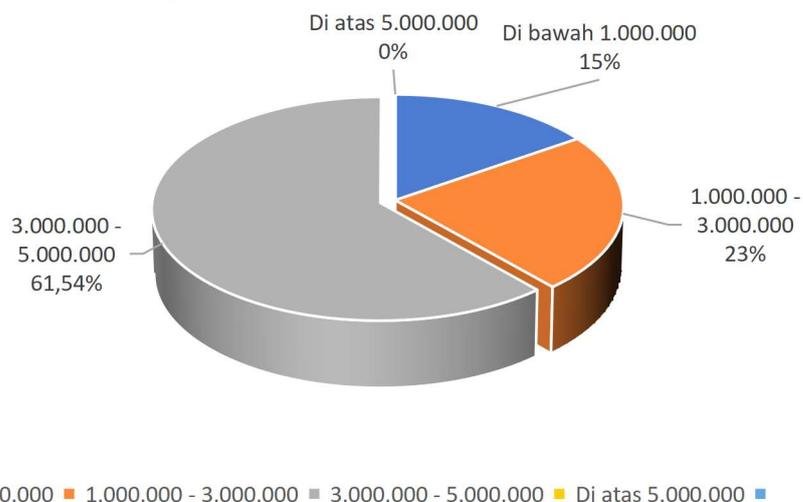
1. Berdasarkan hasil survei diperoleh bahwa Prodi yang terbanyak diserap oleh mitra pengguna alumni ialah Prodi Ilmu Administrasi Negara yaitu sebanyak 62% .
2. Prodi yang tidak terserap oleh mitra pengguna alumni terdapat dua prodi di lingkup FISIP UTU yaitu Prodi Ilmu Hukum dan Sosiologi.

B. Penghasilan Per Bulan Karyawan Alumni FISIP UTU

Berdasarkan hasil survei, telah diperoleh daftar penghasilan gaji setiap bulan karyawan alumni FISIP UTU:

No (1)	Gaji Per Bulan (2)	Jumlah Penerima (3)	Presentase
1	Di bawah 1.000.000	2	15,38
2	1.000.000 - 3.000.000	3	23,08
3	3.000.000 - 5.000.000	8	61,54
4	Di atas 5.000.000	0	0
Total (N)		13	

Distribusi Pendapatan Per Bulan Alumni FISIP 2022



Catatan:

- Berdasarkan hasil survei diperoleh bahwa Pendapatan per Bulan yang terbanyak diperoleh sebesar Rp. 3.000.000- Rp. 5.000.000 terdapat 61,54% .
- Terdapat 15 % alumni yang memperoleh gaji dibawah Rp. 1.000.000,- dari mitra pengguna alumni.
- Belum ada mitra pengguna alumni yang memberikan gaji alumni FISIP senilai diatas Rp. 5.000.000,- per Bulan..

C. Jabatan yang Diduduki oleh Alumni FISIP

Berdasarkan hasil survei diperoleh dataterkait jabatan ataupun posisi alumni FISIP Universitas Teuku Umar di teoat mitra pegguna alumni :

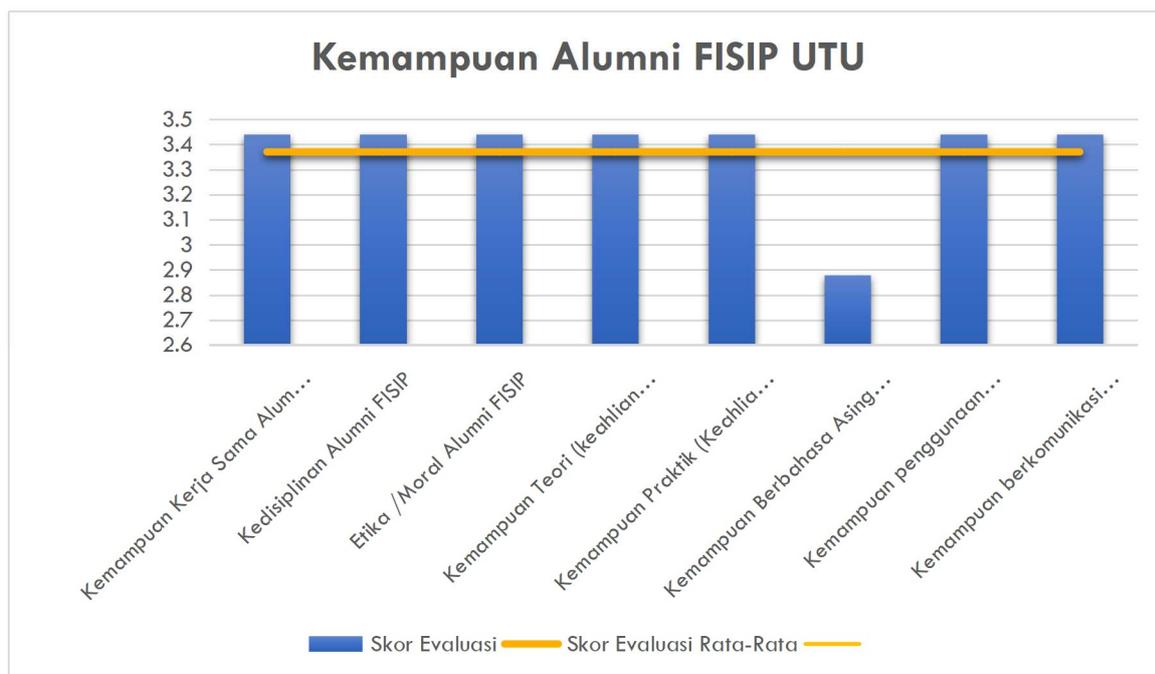
No (1)	Instansi pengguna Alumni (2)	Posisi/Jabatan (3)
1	BTPN SYARIAH	Customer Office
2	PT Aceh Ditribusindo Raya (Wings)	Admin Cashier
3	Panwascam (panitia pengawas pemilihan umum kecamatan) Blangpidie	Staf Non PNS
4	CV. Sinar Indah Baru	Desain
5	Paud TK Ar Ruhul Jadid	Kepala Sekolah
6	PT mandiri utama finance	Operasional Data Entry
7	SMP N 2 Woyla Barat	Tata Usaha
8	Setcam tangan-tangan	Pengadministrasian Umum
Total (N)		13

D. Kemampuan Alumni

Pada indikator kemampuan alumni ini diklasifikasikan berdasarkan beberapa kemampuan yang terdiri dari kemampuan bekerja sama, kedisiplinan, etika/moral alumni, kemampuan teori sesuai bidang alumni, kemampuan praktik sesuai bidang alumni, kemampuan berbahasa asung, kemampuan penggunaan teknologi, dan kemampuan berkomunikasi.

No.	Atribut	Frekuensi Pada Setiap	Skor	Ket.
-----	---------	-----------------------	------	------

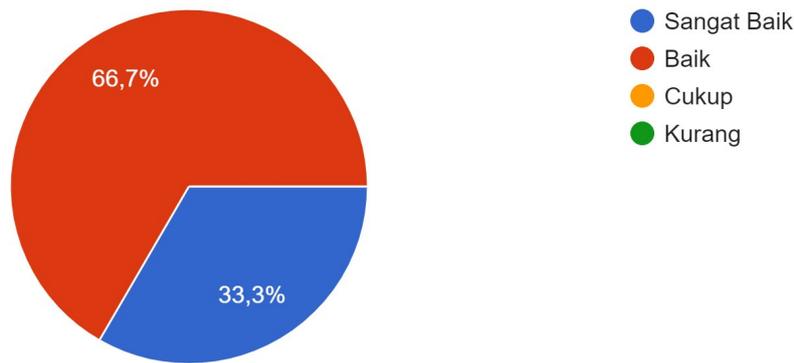
		Nilai Skala				Evaluasi	
		1	2	3	4		
1	Kemampuan Kerja Sama Alumni FISIP	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
2	Kedisiplinan Alumni FISIP	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
3	Etika /Moral Alumni FISIP	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
4	Kemampuan Teori (keahlian Pada bidang Ilmu) Alumni FISIP	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
5	Kemampuan Praktik (Keahlian Bid. Ilmu) alumni FISIP UTU	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
6	Kemampuan Berbahasa Asing alumni FISIP UTU	0	2	6	1	2,88	Baik
7	Kemampuan penggunaan teknologi alumni FISIP UTU	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
8	Kemampuan berkomunikasi alumni FISIP UTU	0	0	5	4	3,44	Sangat Baik
Rata-rata						3,37	Sangat Baik



Catatan :

1. Berdasarkan hasil evaluasi bahwa rata-rata kemampuan alumni FISIP UTU adalah SANGAT BAIK dengan memperoleh angka 3, 37 (skala 4,00)
2. Kemampuan yang paling rendah ialah kemampuan berbahasa Asing yaitu dinilai BAIK dengan memperoleh angka sebesar 2,88 dari skala 4,00.
3. Kemampuan lainnya mendapatkan nilai yang sama yaitu 3, 44 dari skala 4,00 artinya SANGAT BAIK oleh pengguna alumni FISIP UTU.

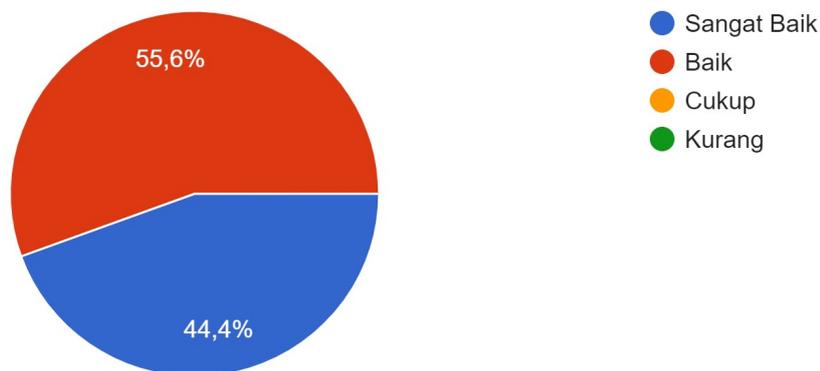
E. Kreativitas Alumni



Catatan:

Berdasarkan hasil survei diatas diperoleh bahwa kreativitas alumni FISIP Universitas Teuku Umar sebesar 66,7 % dari 12 alumni FISIP dinilai **sangat baik** oleh pengguna alumni FISIP, dengan rata-rata **3,67**.

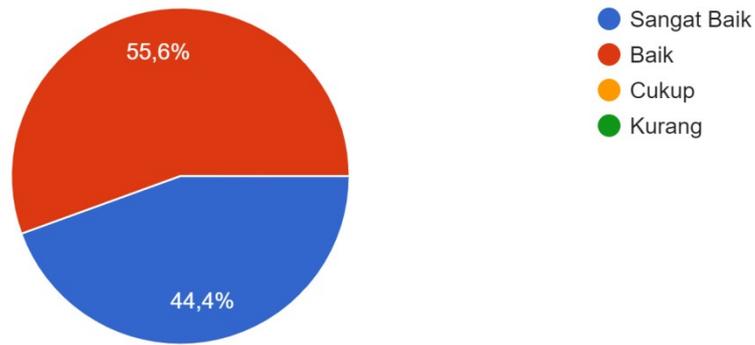
F. Kepemimpinan



Catatan:

Berdasarkan hasil survei diatas diperoleh bahwa kepemimpinan alumni FISIP Universitas Teuku Umar sebesar 55,6 % dari 12 alumni FISIP dinilai **sangat baik** oleh pengguna alumni FISIP, dengan rata-rata **3,5**.

G. Kemauan Mengembangkan Diri



Catatan:

Berdasarkan hasil survei diatas diperoleh bahwa kemauan mengembangkan diri alumni FISIP Universitas Teuku Umar sebesar 55,6 % dari 12 alumni FISIP dinilai **sangat baik** oleh pengguna alumni FISIP, dengan rata-rata **3,5**.

H. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil survey yang telah dilakukan bahwa delapan responden terdapat 1 dari BUMN, 3 dari unsur instansi pemerintah, sedangkan mayoritas berasal dari swasta. Berdasarkan penghitungan tersebut diperoleh kesimpulan bahwa dari delapan mitra pengguna alumni < 1% alumni dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang terserap untuk bekerja di sana. Rata-rata setiap mitra hanya menyerap 0,10 % dari alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Teuku Umar , dengan penghasilan rata-rata 3jt s.d 5jt setiap bulan. Kemampuan yang dimiliki alumni FISIP UTU rata-rata SANGAT BAIK yaitu sebesar 3,37 begitupun dengan kreativitas, kepemimpinan dan kemauan mengembangkan diri dinilai SANGAT BAIK yaitu dengan rata-rata 3,53.

Namun terlepas dari nilai yang sudah **Sangat Baik** ada kemampuan yang harus diperhatikan sebagai upaya perbaikan ke depan bagi kualitas lulusan FISIP UTU yaitu pada kemampuan berbahasa asing. Selain itu penyerapan alumni yang masing rendah perlu untuk terus ditingkatkan agar alumni FISIP UTU dapat terserap di seluruh mitra pengguna alumni baik oleh instansi pemerintah, BUMN, swasta maupun lembaga lainnya.

Berikut beberapa saran yang diberikan oleh para responden yang telah dirangkum:

1. Peningkatan bahasa asing kepada mahasiswa, agar lulusan FISIP lebih mampu bersaing baik dalam dunia kerja maupun dalam meraih beasiswa lanjut studi.
2. Setiap prodi dapat menyesuaikan kurikulum sesuai tuntutan dan kebutuhan di lapangan, sehingga mata kuliah yang disediakan semakin spesifik.
3. Peningkatan praktikum yang dilaksanakan oleh setiap prodi yang ada di FISIP Universitas Teuku Umar
4. Penguatan karakter diri mahasiswa agar menjadi lulusan FISIP yang berkrakter baik, beretika, berjiwa sosial tinggi dan unggul pada bidang masing-masing.
5. Peningkatan keterampilan lulusan dibidang pengoperasian komputer dan digitalisasi lainnya.

6. Peningkatan keterlibatan alumni FISIP UTU dalam setiap kegiatan baik ditingkat prodi maupun ditingkat fakultas, agar komunikasi antara almamater, alumni dan mahasiswa terus terjalin dengan erat serta dapat membantu penyediaan informasi terkait lowongan pekerjaan.

Demikianlah hasil Evaluasi Pengguna Alumni FISIP Tahun 2022. Semoga dapat menjadi bahan evaluasi tindak lanjut agar dapat meningkatkan kualitas lulusan/alumni serta pengembangan kurikulum pada program studi di lingkup Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Teuku Umar.